



ANEXO II

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DO PROJETO DE PESQUISA		
Identificação do Projeto		
Projeto ()01 ()02		
Título do Projeto:		
Preferência de Modalidade de Bolsa para o Projeto : () IC/ESCS/FEPECS () IC-Af/ESCS/FEPECS () PIBIC/CNPq () PIBIC-Af/CNPq		
Palavras-chave:		
Esse projeto já foi submetido anteriormente ao PIC/ESCS? ()SIM ()NÃO		
Se SIM, qual foi o produto gerado anteriormente e qual a proposta para esse novo Edital? <i>máximo 150 caracteres incluindo espaços</i>		
Aspectos Éticos, Legais e de Biossegurança do projeto de pesquisa		
O projeto necessita de aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)? ()SIM ()NÃO		
1. Justificativa (incluir a relevância para o SUS) e Objetivos (Geral e específicos), máximo 2500 caracteres incluindo espaços)		
2. Método (máximo 3500 caracteres incluindo espaços)		
a. Tipo de Método:		
<input type="checkbox"/> Quali;	<input type="checkbox"/> Quanti;	<input type="checkbox"/> Misto;
<input type="checkbox"/> Quali-Quanti não misto;	<input type="checkbox"/> Revisão;	<input type="checkbox"/> Desenvolvimento de Tecnologia
b. Desenho do estudo:		
c. Participantes da pesquisa:		
d. Número de participantes da pesquisa:		
e. Local de realização da pesquisa:		
f. Critérios de inclusão e exclusão:		
g. Plano de análise de dados		
h. Etapas da pesquisa:		
i. Análise dos dados:		
3. Cronograma de execução (máximo 800 caracteres incluindo espaços)		
Relação das atividades programadas, em ordem sequencial e temporal.		
Atividade	Data inicial	Data final
4. Orçamento (máximo 1000 caracteres incluindo espaços)		
Relação de itens de custeio e de capital com fonte (s) de financiamento(s), se existente(s), e o período de execução.		
Item	Valor (R\$)	Fonte
Custeio		

Material de consumo		
Serviço de Pessoa Física		
Serviço de Pessoa Jurídica		
Capital		
Equipamentos		
Material bibliográfico		
5. Resultados esperados (<i>máximo 2500 caracteres incluindo espaços</i>) <i>Relação dos resultados ou produtos que se espera obter após o término da pesquisa.</i>		
6. Referências (<i>máximo 2500 caracteres incluindo espaços</i>)		